



Siamo orgogliosi di presentare ArtOn Café, ovvero l'altra dimensione del bar. In ArtOn Café tradizione e modernità si fondono armonicamente, unite da un comune filo conduttore e da una coerente matrice artistica. Il tutto adottando la formula del *franchising*, con i vantaggi che questa modalità ormai affermata di affiliazione commerciale ha dimostrato di poter offrire.

LO STILE

I locali dovranno sorgere nei centri storici e avere una superficie minima di 60 metri quadrati. L'elemento di spicco è costituito dal felice connubio tra qualità e arte, come suggerito dall'assonanza stessa del nome ArtOn Café. Una filosofia che si riflette nell'originalità degli allestimenti, nei quali lo scultore Cosimo Fusco ha voluto riprendere e ampliare in un contesto inedito, i motivi e gli stili a lui più cari. A caratterizzare gli ambienti, le ampie vetrate aperte idealmente sul mondo esterno: quasi un invito a tutti i passanti a fermarsi ed entrare per concedersi una piacevole pausa corroborante abbandonando per un istante i ritmi frenetici della vita moderna.

Dominano, a seconda dei casi (sono previsti infatti due diversi tipi di allestimenti), il grigio o il giallo ocra. Grande importanza viene assegnata al banco di lavoro, con un'attenzione particolare all'ergonomia. Fanno da ideale cornice al locale una serie di situazioni ludico-artistiche, legate tanto alle forme d'espressione tradizionali quanto a quelle più innovative. Tra queste, ricorderemo gli originali caleidoscopi elettronici, nei quali figure astratte ed esotici paesaggi naturali, ispirati ai paesi d'origine del nero e aromatico chicco, si materializzano e si dissolvono continuamente su degli schermi a cristalli liquidi, in un gioco incessante di scomposizioni e ricomposizioni.

Arte da vedere e da toccare con mano: le linee e i motivi che caratterizzano gli ambienti verranno ripresi nei disegni e nei fregi dei complementi di arredamento e degli accessori (tazzine, bicchieri, piattini, ecc.) disegnati dallo stesso Fusco.

MERCHANDISING

Grazie al ricco *merchandising*, il cliente potrà acquistare una vasta gamma di oggetti realizzati a immagine di quelli in bella mostra all'interno del locale.

MENU'

Non perdiamo di vista però la materia prima più importante: il caffè. Verranno infatti servite delle raffinatissime miscele *gourmet*, che saranno anche vendute al pubblico in speciali confezioni con il *private label* di ArtOn Café. Inoltre, la pasticceria, gli originali cocktail e le sue altre specialità a base di caffè saranno in grado di soddisfare i palati più esigenti. E per chi volesse consumare un pasto veloce senza rinunciare ai piaceri della buona tavola, sarà a disposizione un servizio di ristorazione rapida che offrirà ogni giorno un ricco menù con specialità gastronomiche fantasiose ed esclusive.

MISSION

Il denominatore comune dei *coffee-bar* ArtOn è quindi l'elevata qualità, frutto dell'accurata selezione di prodotti, dell'addestramento del personale (mediante appositi corsi di formazione) e del rispetto di standard elevati, sia per il servizio che per i prodotti messi in vendita; il tutto sotto la supervisione diretta del *franchisor*.

Ma la migliore garanzia è l'esperienza pluriennale e il prestigio dell'azienda che vi sta proponendo tale formato. Molti potenziali *franchisee* hanno già manifestato il loro concreto interesse nei confronti di questo nuovo progetto.

